

*Любовь к тому или иному городу обусловлена
чувствами, которые в нём пришлось испытать,
а не самим городом*

Марлен Дитрих



Алгоритм создания экскурсионного продукта: от замысла до воплощения

МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара

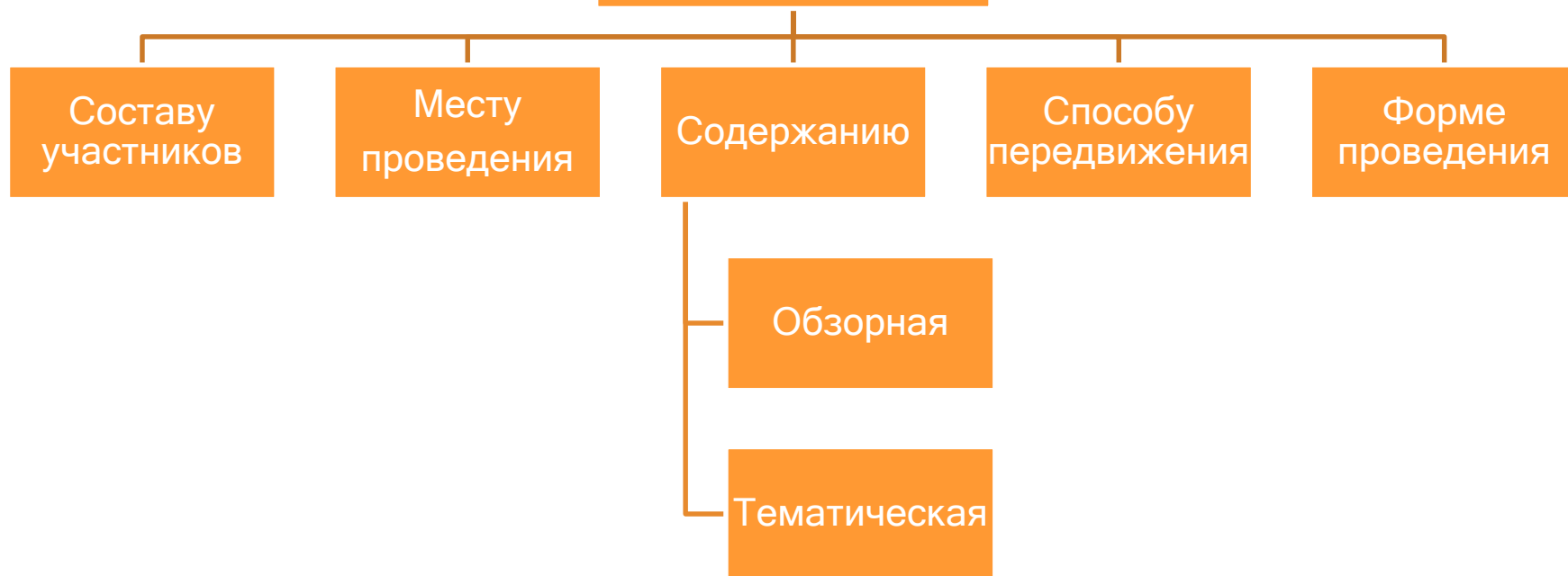
Самара,
2026

Экскурсия -

1. - это «проходка, прогулка, выход на поиск чего-то, для собирания трав» (В.Даль);
2. - это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними;
3. «есть прогулка, ставящая своей задачей изучение определённой темы на конкретном материале, доступном созерцанию» (М.П. Анциферов, 1923г.);
4. - это «наглядный метод получения определённых знаний, воспитания путём посещения по заранее разработанной теме определённых объектов (музей, завод, колхоз и т.д.) со специальным руководителем (экскурсоводом) (Л.Бархаш).

Экскурсия – это коллективное или индивидуальное посещение достопримечательных мест, музеев и т.п. в учебных и культурно-просветительских целях под руководством экскурсовода. «Энциклопедии туриста» (1993г.).

Экскурсии делятся по



Тематические экскурсии

МОГУТ БЫТЬ:

- исторические;
- историко-революционные;
- военно-исторические;
- производственные;
- природоведческие;
- искусствоведческие;
- литературные;
- архитектурно-градостроительные

Экскурсии

По составу участников:

- для взрослых граждан (в т.ч. сборных групп);
- для детей различных возрастов;
- для местных жителей;
- для иногородних;
- для иностранцев.

По месту проведения:

- городские;
- загородные;
- производственные;
- музейные;
- в культовых сооружениях и монастырях.

Экскурсии

По способу передвижения:

- пешеходные;
- транспортные;
- комбинированные.

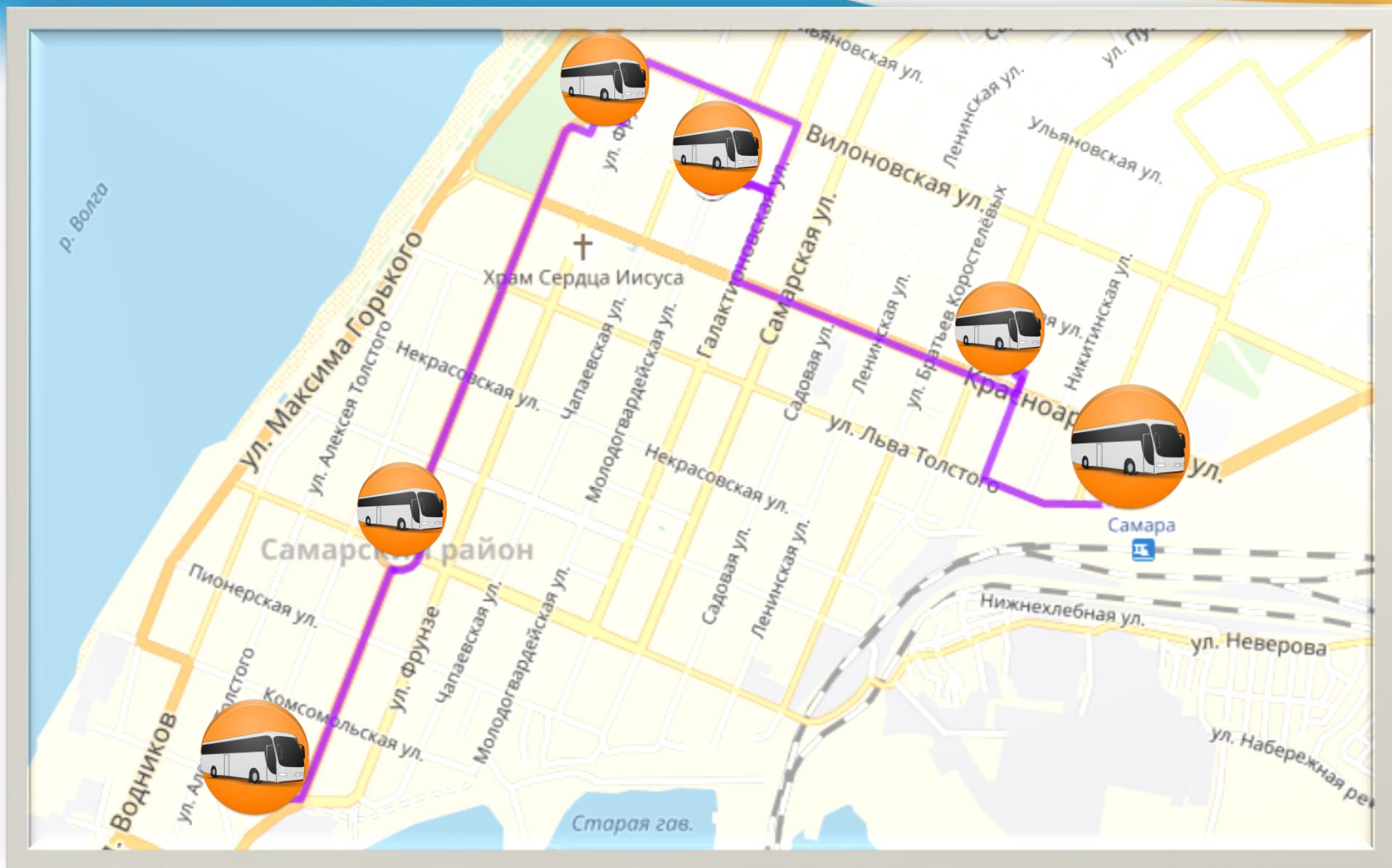
По форме проведения:

- обычные;
- учебные;
- экскурсии-массовки;
- экскурсии-прогулки;
- экскурсии-концерты.

Предварительный этап



Схема маршрута: протяжённость – 5,5 км,
продолжительность – 2 часа



*ВЫБОР ТЕМАТИЧЕСКОГО
НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИИ,
ИСХОДЯ ИЗ ЛИЧНЫХ
ИНТЕРЕСОВ И ПРИСТРАСТИЙ*



Формулировка темы

Экскурсионные объекты и критерии их оценки

Объекты:

- улицы и площади городов и посёлков;
- произведения архитектуры и градостроительства (здания, фонтаны, садово-парковые ансамбли, скульптуры и т.д.) – в том числе, связанные с определёнными историческими событиями;
- природные объекты;
- экспозиции музеев;
- археологические памятники.

Критерии оценки:

- познавательная ценность;
- известность объекта;
- неповторимость объекта;
- выразительность;
- сохранность;
- месторасположение, удобство подъезда к нему.

Логический переход –
*это словесно-зрительный мостик
между зрительными объектами и
словесно излагаемыми основными
вопросами и подтемами.*

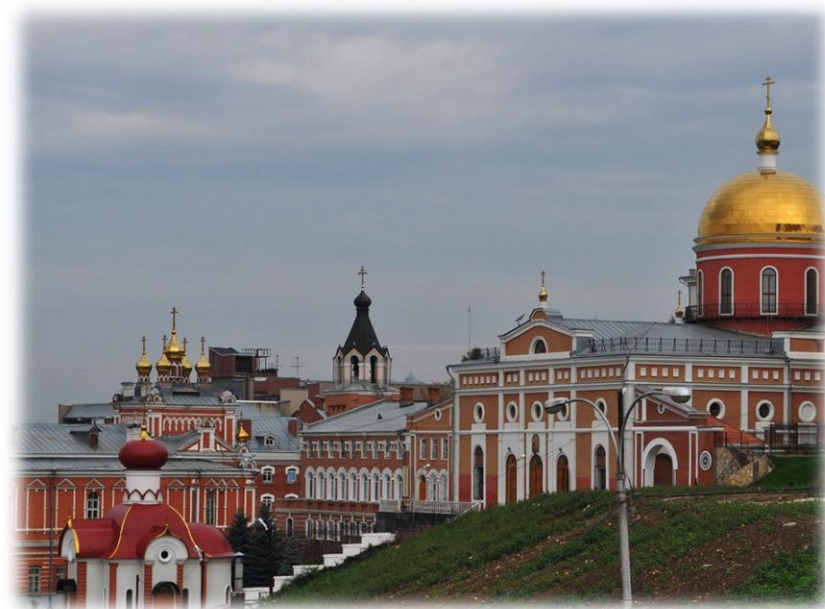
Логический переход

- *Формальный (конструктивный) - не связан с содержанием экскурсии и не является «переходным мостиком» от одной части экскурсии к другой*
- *Тематический - может строиться на принципах подчинённости событий, тождественности, соотносительности идентичности и противоположности.*

Пл.им.Куйбышева



Иверский монастырь



Храм во имя Христа Спасителя



*Вид на Иверский
монастырь:
колокольня с надвратным
храмом и Собор Успения
Пресвятой Богородицы*



Портфель экскурсовода



Современный вид →



Исторический вид – в «портфель» ↓

Самара. Городской театр.



"ПОРТФЕЛЬ" ЭККУРСОВОДА



*Неправильный уровень
демонстрации изображения*

*Правильный уровень
демонстрации изображения*