

**ПОЛОЖЕНИЕ о городской социально значимой акции
«Музейный марафон «Интереснее, чем думаешь»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского музейного марафона «Интереснее, чем думаешь» (далее - Марафон), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, определение победителей и призёров.

1.2. Организаторы Марафона

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее — Департамент образования г.о. Самара).

Организатор:

муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Парус» городского округа Самара (далее — МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара).

2. Цель и задачи Марафона

2.1. Цель: формирование и развитие гражданской самоидентичности подрастающего поколения через разностороннее информирование детей школьного возраста об истории родного края средствами музеев образовательных организаций.

2.2. Задачи Марафона:

- расширение кругозора обучающихся через погружение в тематику школьного музея;
- поддержка инновационных образовательных музейных инициатив; формирование профессионального интереса и начальных навыков музейной экскурсоводческой деятельности;
- воспитание чувства патриотизма и гордости за свою малую родину.

3. Сроки проведения Марафона

3.1. Марафон проводится в очной форме с сентября 2024 по май 2025 года.

Сроки	Содержание деятельности
2 – 10 сентября	Формирование команд из 6-х классов
С сентября до 01 декабря 2024 г., 09 января по 06 апреля 2025 г.	Команды посещают школьные музеи (не менее 4 музеев в каждом полугодии)
В течение всего Марафона	Заполнение маршрутных листов создание постов, видео роликов, заполнение отчетов командами (посты, отчеты заполняются после каждого посещения музея)

С 1 по 8 декабря 2024 г., 7 по 11 апреля 2025 г.	Команды и методисты музеев отправляют сканы маршрутных листов на электронную почту svr.secretar@yandex.ru
Декабрь 2024 г., май 2025 г.	Подведение итогов экспертной комиссией

4. Участники марафона

4.1. Участниками Марафона являются:

- обучающиеся общеобразовательных организаций г.о. Самара 6-х классов;
- советники по воспитательной работе, учителя, методисты школьных музеев, обучающиеся.

5. Этапы и механика проведения Марафона

1. Образовательные организации определяют участников из параллели 6-х классов.
2. В течение учебного года команды должны посетить не менее 8 музеев образовательных организаций (Приложение 1 – распределение посещения музеев): по 4 музея в интервал с сентября до 1 декабря 2024 г., с 9 января по 6 апреля 2025 г. Кроме того, каждая организация имеет возможность посетить дополнительно музеи на выбор.
3. Для участия в Марафоне методистам школьных музеев рекомендуется разработать и представить командам тематическую экскурсию, приуроченную к 80-летию Дня Победы.
4. Для проведения и посещения экскурсий определяется единый школьный музейный день – среда. Конкретное время посещения музея определяется самостоятельно в контакте с методистом музея (рекомендованное время – 14:00).
5. В течение всего Марафона команда и методист школьного музея ведут «Маршрутный лист Марафона» (Приложения 2, 3). Маршрутный лист команды или музея представляет собой единый документ на весь период участия в Марафоне. Маршрутный лист заполняется после каждого посещения музея, как подтверждение проведения и просмотра экскурсии. Скан маршрутного листа команды и методисты музеев должны прислать два раза на электронную почту svr.secretar@yandex.ru: с 1 по 8 декабря 2024 г., с 7 по 11 апреля 2025 г.
6. После каждого посещения музея команда должна выложить пост в официальной группе образовательного учреждения в ВК с хэштэгом #интереснеечемдумаешь. Требования к посту: должен иметь

качественный фоторяд, отражать правильное наименование музея, тему экскурсии, особенности экспозиции, количество охваченных детей.

7. Кроме публикации обязательного поста команда может дополнительно выложить в официальной группе образовательного учреждения в ВК короткое видео о посещении музейной экспозиции.

8. После каждого посещения музея и публикации поста команда заполняет отчет о посещении музея через Яндекс-форму: <https://forms.yandex.ru/u/66ceb8d8eb61462a2ad4b94b/>

Один отчет отражает посещение командой одного музея.

6. Подведение итогов

6.1. Экспертная комиссия подводит итоги по каждому внутригородскому району по номинациям «Самая активная школа», «Самый интересный школьный музей» по скан-копиям маршрутных листов, информационным постам и отчетам образовательных организаций.

Район	Учреждение	Ответственный
Железнодорожный	МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара	Кондрашова Т.А.
Кировский	МБУ ДО ЦДТ «Металлург» г.о. Самара	Анохина М.С.
Красноглинский	МБУ ДО «ЦДО «Красноглинский» г.о. Самара	Никифорова О.В.
Куйбышевский	МБУ ДО ЦВР «Общине поколений» г.о. Самара	Татаришвили О.Н.
Ленинский	МБУ ДО ЦДО «Экология детства» г.о. Самара	Шубина О.К.
Октябрьский	МБУ ДО ЦВР «Поиск» г.о. Самара	Башкирова В.Ю.
Промышленный	МБУ ДО ЦДТ «Спектр» г.о. Самара	Шемонаева Н.А.
Самарский	МБУ ДО ЦДЮТ «Мечта» г.о. Самара	Калинина И.В.
Советский	МБУ ДО ЦВО «Творчество» г.о. Самара	Панич П.Б.

6.2. Критериями оценивания результативности команды экскурсантов являются:

- количество посещённых музеев: не менее 4 музеев в каждом полугодии – 1 балл; 5 музеев в каждом полугодии – 2 балла; 6 музеев в каждом полугодии – 3 балла;
- суммарное количество детей, посетивших музей (подтверждается маршрутными листами команды и методиста музея): до 10 человек – 1 балл; 11-16 человек – 2 балла; 17-25 человек – 3 балла; 26-35 человек – 4 балла;
- качество размещенных постов:
 - наличие удобной ссылки непосредственно на сам пост – 1 балл;

- актуальность срока публикации поста: в день посещения музея – 2 балла, на следующий день после посещения музея – 1 балл, размещение поста в более поздний срок – 0 баллов;
- качественный фоторяд: фотографии, включающие фото всей команды на экскурсии – 1 балл; фотографии, отражающие работу экскурсовода с группой – 1 балл; фотографии, отражающие экспозицию музея – 1 балл (баллы суммируются)
- информативность: короткая заметка о посещении музея без указания названия музея, экскурсии – 1 балл; уникальный текст, отражающий отношение авторов к событию – 2 балла;
- отражение в посте особенностей музея, экскурсии, работы экскурсовода музея – 1 балл;
- размещение на официальной странице образовательной организации в ВК перепоста о посещении музея – 0 баллов;
- наличие дополнительного видео о музейной экскурсии, размещенное в день посещения музея – 2 балла.

6.3. Критерии оценивания результативности музейной экскурсии (оценивают команды-экскурсанты в Яндекс-форме):

- Продолжительность экскурсии: 10 минут – 0 баллов; до 20 минут – 1 балл; до 30 минут – 2 балла;
- Наличие тематического мастер-класса, игрового интерактива, воркшопа и т.д. – 1 балл
- Тема экскурсии: приуроченная к 80-летию Дня Победы – 2 балла;
- Наглядность, качество оформления экспозиции музея: выявлено недостаточно – 1 балл; выявлено – 2 балла; выявлено в полной мере – 3 балла;
- Представление экскурсии, свободное владение экскурсовода материалом: выявлено недостаточно – 1 балл; выявлено – 2 балла; выявлено в полной мере – 3 балла;
- Качество работы экскурсовода с группой, умение удерживать внимание группы: выявлено недостаточно – 1 балл; выявлено – 2 балла; выявлено в полной мере – 3 балла

6.4. Экспертная комиссия выделяет в каждом внутригородском районе самую активную школу района и одного абсолютного победителя (лауреата) «Самая активная школа города» среди всех школ-участниц.

6.5. Экспертная комиссия выделяет в каждом внутригородском районе самый интересный музей района и одного абсолютного победителя (лауреата) «Самый интересный школьный музей» среди всех школ-участниц.

- 6.6. Экспертная комиссия подводит итоги 2 раза в год: в декабре 2024 г. и в мае 2025 г. Результат в мае подводится нарастающим итогом с учетом данных на декабрь 2024 г.
- 6.7. Экспертная комиссия вправе учредить дополнительные номинации.
- 6.8. Мнение жюри не обсуждается и пересмотру не подлежит.

7. Контакты координаторов марафона

Методический кабинет МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара: рабочий телефон: 8 (846) 375-18-21.