

ПОЛОЖЕНИЕ о городской социально значимой акции «Музейный марафон «Интереснее, чем думаешь»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения городского музейного марафона «Интереснее, чем думаешь» (далее - Марафон), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, определение победителей и призёров.

1.2. Организаторы Марафона

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара
(далее — Департамент образования г.о. Самара).

Организатор:

муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр внешкольной работы «Парус» городского округа Самара (далее — МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара).

2. Цель и задачи Марафона

2.1. Цель: формирование и развитие гражданской самоидентичности подрастающего поколения через разностороннее информирование детей школьного возраста об истории родного края средствами музеев образовательных организаций.

2.2. Задачи Марафона:

- расширение кругозора обучающихся через погружение в тематику школьного музея;
- поддержка инновационных образовательных музейных инициатив; формирование профессионального интереса и начальных навыков музейной экскурсоводческой деятельности;
- воспитание чувства патриотизма и гордости за свою малую родину.

3. Сроки проведения Марафона

3.1. Марафон проводится в очной форме с сентября 2026 по май 2027 года.

Сроки	Содержание деятельности
1 – 11 сентября 2026 г.	Формирование команд из учащихся 6 классов
С сентября 2026 г. по 19 апреля 2027 г.	Команды посещают школьные музеи (не менее 2 музеев в каждом полугодии в соответствии с графиком (Приложение1) Заполнение маршрутных листов создание постов, видео роликов, заполнение отчетов командами (посты, отчеты заполняются после каждого посещения музея)
с 19 апреля по 21 апреля 2027 г.	Команды и методисты музеев отправляют сканы маршрутных листов на электронную почту svr.secretar@yandex.ru
Май 2027 г.	Подведение итогов экспертной комиссией

4. Участники марафона

4.1. Участниками Марафона являются:

- обучающиеся общеобразовательных организаций г.о. Самара **из параллели 6-х классов;**
- советники по воспитательной работе, учителя, методисты школьных музеев, обучающиеся.

5. Этапы и механика проведения Марафона

1. Образовательные организации определяют участников **из учащихся 6 классов, другие категории участников не будут учитываться.**

2. В течение учебного года (с сентября 2026 г. по 19 апреля 2027 г.) команды должны посетить не менее 4 музеев **образовательных учреждений** города (посещение

городских музеев не учитывается) в соответствии с графиком (Приложение 1). Кроме того, каждая организация имеет возможность посетить дополнительно музеи на выбор.

3. Основной день недели для проведения Акции – среда, но дата проведения и посещения экскурсий, а также конкретное время посещения музея определяется самостоятельно в контакте с методистом музея.

4. В течение всего Марафона команда и методист школьного музея ведут «Маршрутный лист Марафона» (Приложения 2, 3). Маршрутный лист команды или музея представляет собой **единый документ на весь период участия** в Марафоне. Маршрутный лист заполняется после каждого посещения музея, как подтверждение проведения и просмотра экскурсии. Скан маршрутного листа команды (Приложение 2) и школьного музея (Приложение 3) должны прислать **1 раз** на электронную почту svr.secretar@yandex.ru: **с 19 по 21 апреля 2027 г. Документы, отправленные после указанной даты, учитываться не будут.**

5. После каждого посещения музея команда должна выложить пост в официальной группе образовательного учреждения в ВК с хэштегом #интереснеечемдумаешь. Требования к посту: должен иметь качественный фоторяд, отражать правильное наименование музея, тему экскурсии, особенности экспозиции, количество охваченных детей.

6. Кроме публикации обязательного поста команда может дополнительно выложить в официальной группе образовательного учреждения в ВК короткое видео о посещении музейной экспозиции.

7. После каждого посещения музея и публикации поста команда заполняет отчет о посещении музея через Яндекс-форму:

<https://forms.yandex.ru/u/6a0ee39595add590b4dbc869>

Один отчет отражает посещение командой одного музея.

6. Подведение итогов

6.1. Экспертная комиссия подводит итоги по каждому внутригородскому району по номинациям «Самая активная школа», «Самый интересный школьный музей» по скан-копиям маршрутных листов, информационным постам и отчетам образовательных организаций. Состав комиссии по районам:

Район	Учреждение	Ответственный
Железнодорожный	МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара	Кондрашова Т.А.
Кировский	МБУ ДО ЦДТ «Металлург» г.о. Самара	Анохина М.С.
Красноглинский	МБУ ДО «ЦДО «Красноглинский» г.о. Самара	Никифорова О.В.
Куйбышевский	МБУ ДО ЦВР «Общение поколений» г.о. Самара	Татаришвили О.Н.
Октябрьский	МБУ ДО ЦВР «Поиск» г.о. Самара	Железников Г.П.
Промышленный	МБУ ДО ЦДТ «Спектр» г.о. Самара	И.о. Шевченко Е.В.
Самарский, Ленинский	МБУ ДО ЦДЮТ «Мечта» г.о. Самара	Калинина И.В.
Советский	МБУ ДО ЦВО «Творчество» г.о. Самара	Панич П.Б.

6.2. Критериями оценивания результативности команды экскурсантов являются:

- количество посещённых музеев: 1 музей – 1 балл;
- Доля учащихся 6-классов, принявших участие в мероприятии: 20% - 1 балл; 40 % - 2 балла; 60 % - 3 балла; 80 % - 4 балла; 100 % - 5 баллов.
- качество размещенных постов:

- наличие удобной ссылки непосредственно на сам пост – 1 балл (если ссылка не на пост, а на страницу учреждения, официальный сайт, страницу музея/клуба и т.д. – 0 баллов);

- актуальность срока публикации поста: в день посещения музея – 2 балла, на следующий день после посещения музея – 1 балл, размещение поста в более поздний срок – 0 баллов;

- качественный фоторяд: фотографии, включающие фото всей команды на экскурсии – 1 балл; фотографии, отражающие работу экскурсовода с группой – 1 балл; фотографии, отражающие экспозицию музея – 1 балл (баллы суммируются);
- информативность: короткая заметка о посещении музея без указания названия музея, экскурсии – 1 балл; уникальный текст, отражающий отношение авторов к событию – 2 балла;
- отражение в посте особенностей музея, экскурсии, работы экскурсовода музея – 1 балл;
- размещение на официальной странице образовательной организации в ВК перепоста о посещении музея – 0 баллов;
- наличие дополнительного видео о музейной экскурсии, размещенное в день посещения музея – 2 балла.

6.3. Критерии оценивания результативности музейной экскурсии (оценивают команды-экскурсанты, заполняется в день просмотра экскурсии в маршрутном листе музея (Приложение 3):

- Продолжительность экскурсии: до 30 минут – 0 баллов; от 30 минут – 1 балл;
- Наличие экскурсоводов-детей: нет детей, работает педагог – 0 баллов; работают дети-экскурсоводы – 1 балл;
- Содержание экспозиции музея и эстетика оформления выставки: не соответствует – 0 баллов; частично соответствует – 1 балл; соответствует в полном объеме – 2 балла;
- Наличие тематического мастер-класса, игрового интерактива, воркшопа и т.д. – 1 балл;
- Включение в экскурсию интерактива – 1 балл;
- Наличие экспозиции, посвященной СВО – 1 балл.

6.3.1 В течение учебного года **экспертная комиссия будет проводить мониторинги**, формируя дополнительную оценку результативности работы школьных музеев.

6.4. Экспертная комиссия выделяет в каждом внутригородском районе «Самую активную школу» района среди всех школ-участниц.

6.5. Экспертная комиссия выделяет в каждом внутригородском районе «Самый активный школьный музей» среди всех школ-участниц.

6.6. Экспертная комиссия подводит итоги 1 раз в год: мае 2027 г.

6.7. Экспертная комиссия вправе учредить дополнительные номинации.

6.8. Мнение жюри не обсуждается и пересмотру не подлежит.

7.Контакты координаторов марафона

МБУ ДО ЦВР «Парус» г.о. Самара, рабочий телефон: 8 (846) 375-18-21, 8 (846) 375-18-20